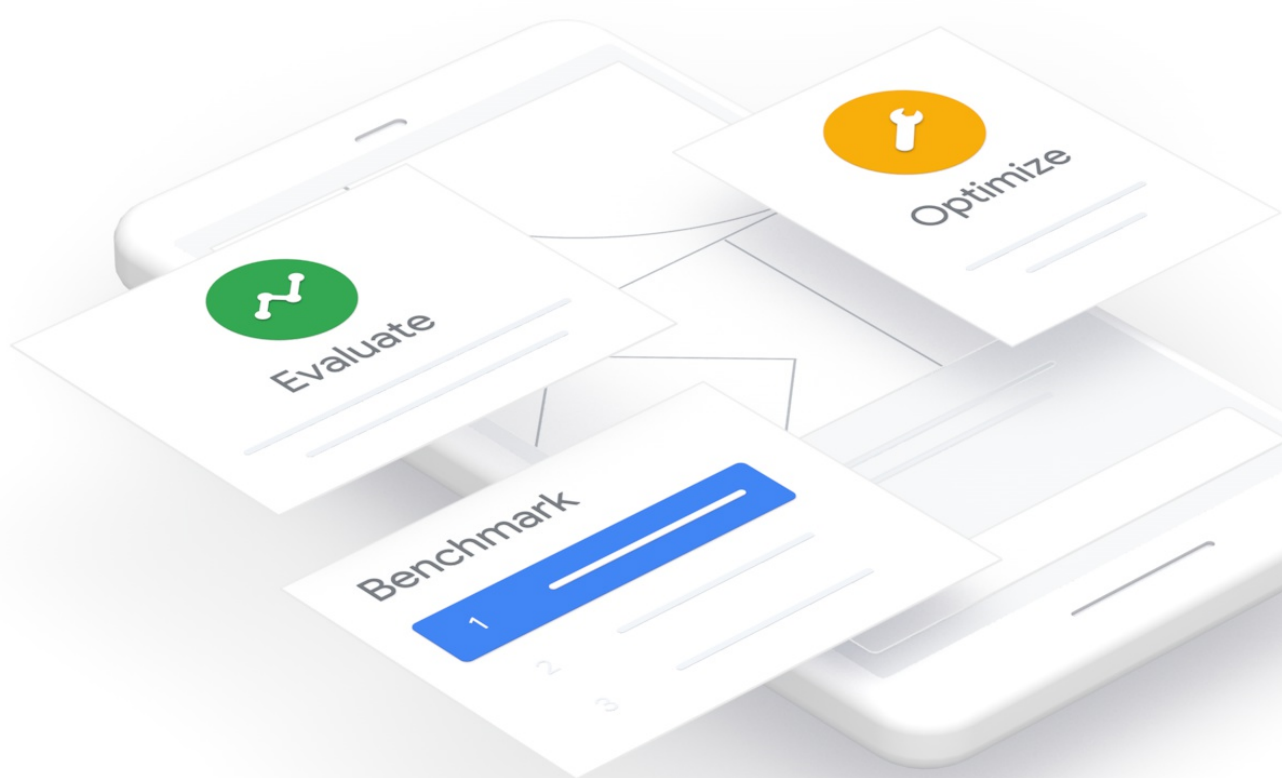


Test My Site




# Votre rapport de vitesse mobile pour huggy.fr



# Rapport Test My Site

Un site mobile lent peut avoir un impact sur la satisfaction de vos clients et sur votre chiffre d'affaires. Ce rapport évalue les performances de huggy.fr sur mobile et propose des recommandations personnalisées pour améliorer la vitesse des pages de votre site mobile.

Il vous permettra de répondre aux questions suivantes

-  Votre site est-il plus ou moins rapide que celui des leaders du secteur ?
-  Quel est l'impact de la vitesse du site sur votre chiffre d'affaires potentiel ?
-  Comment optimiser la vitesse des pages sur votre site ?

## Présentation de la vitesse sur mobile

La vitesse de la page correspond à la vitesse d'une page spécifique de votre site. La vitesse de chargement de la page huggy.fr est de :

# 6.8 secondes

ÉVALUATION

**Lent**

Un site rapide commence à se charger en moins de 1 seconde.

Un site lent commence à se charger en plus de 2,5 secondes.

Un site moyennement rapide commence à se charger en 1 à 2,5 secondes.



## Votre site est-il plus ou moins rapide que celui des leaders du secteur ?

\* Vous n'avez visiblement pas effectué ces étapes. Revenez sur [Test My Site](#) pour comparer la vitesse de votre site à celle des sites de vos concurrents et évaluer l'impact potentiel d'un site plus rapide sur votre chiffre d'affaires.



## Quel est l'impact de la vitesse du site sur votre chiffre d'affaires potentiel ?

\* Vous n'avez visiblement pas effectué ces étapes. Revenez sur [Test My Site](#) pour comparer la vitesse de votre site à celle des sites de vos concurrents et évaluer l'impact potentiel d'un site plus rapide sur votre chiffre d'affaires.



## Comment optimiser la vitesse des pages sur votre site ?

La vitesse de la page concerne une page spécifique de votre site. La vitesse du site correspond à la vitesse de toutes les pages de votre site. Pour accélérer la vitesse globale de votre site, améliorez la vitesse des différentes pages en appliquant les optimisations recommandées.

Vous trouverez ci-dessous un résumé de la vitesse des différentes pages testées, ainsi que leur évaluation et des recommandations. Vous découvrirez des informations complémentaires sur chaque recommandation à la fin de ce rapport.

URL DE LA PAGE	VITESSE DE LA PAGE	ÉVALUATION
<a href="http://huggy.fr/">http://huggy.fr/</a>	6.8 secondes	Lent
RECOMMANDATIONS		
<input type="checkbox"/> Diminuez le délai d'exécution JavaScript	<input type="checkbox"/> Évitez les redirections de pages multiples	
<input type="checkbox"/> Reportez l'affichage des images qui n'apparaissent pas à l'écran	<input type="checkbox"/> Utilisez des formats vidéo pour le contenu animé	
<input type="checkbox"/> Reportez l'exécution du code CSS inutilisé	<input type="checkbox"/> Éliminez les ressources qui bloquent l'affichage	
<input type="checkbox"/> Limitez la charge utile sur le réseau	<input type="checkbox"/> Encodez efficacement les images	
<input type="checkbox"/> Diffusez les images dans des formats nouvelle génération	<input type="checkbox"/> Appliquez des règles efficaces en matière de cache pour l'affichage des éléments statiques	
<input type="checkbox"/> Évitez de définir une taille DOM excessive	<input type="checkbox"/> Faites en sorte que le texte reste visible pendant le chargement de la police web	

## Étapes suivantes

Maintenant que vous avez testé la vitesse de votre site, vous pouvez l'améliorer en suivant ces étapes.

### **1. Partagez ce rapport avec votre équipe technique ou informatique**

Contactez-la pour lui communiquer les résultats du test et pour faire en sorte que l'amélioration de la vitesse du site mobile devienne une priorité absolue.

### **2. Élaborez un plan d'action**

Intégrez les recommandations dans la feuille de route du produit.

### **3. Surveillez chaque mois la vitesse de votre site**

Consultez [Test my Site](#) tous les mois afin de contrôler votre vitesse sur mobile et de vérifier que votre site ne ralentit pas au fil du temps.

### **4. Consultez les autres ressources Google dédiées au mobile**

Si vous êtes marketeur, découvrez les dernières tendances et les études consacrées au mobile sur [Think with Google](#). Si vous êtes développeur, suivez l'évolution de vos performances sur mobile via [PageSpeed Insights](#).

## Glossaire des recommandations

Vous trouverez ici des informations supplémentaires sur nos recommandations. Vous pouvez également orienter vos développeurs vers PageSpeed Insights, où ils découvriront comment améliorer la vitesse des sites et des pages.

### Appliquez le format AMP à votre page

Grâce à la bibliothèque Open Source AMP, créez des pages web mobiles qui se chargent presque instantanément pour les utilisateurs.

### Éliminez les ressources qui bloquent l'affichage

Les ressources liées au style et à la fonctionnalité des pages retardent l'affichage du contenu principal. Intégrez les éléments JS/CSS essentiels, et reportez l'affichage des styles et des éléments JS non essentiels.

### Dimensionnez correctement les images

Votre page ne doit pas comporter d'images plus grandes que la version affichée sur l'écran de l'utilisateur. Redimensionnez vos images pour qu'elles correspondent aux dimensions d'affichage. Vous pourrez ainsi accélérer et améliorer le temps de chargement de la page.

### Reportez l'affichage des images qui n'apparaissent pas à l'écran

Il n'est pas nécessaire de charger ces images masquées dans un premier temps, car les utilisateurs ne peuvent pas les voir. Utilisez des images hors écran pour accélérer le temps de chargement de la page.

### Réduisez le code CSS

La minimisation consiste à supprimer toutes les données d'un fichier de code qui ne sont pas nécessaires à son exécution. Cela se traduit par des délais de réponse plus rapides et par une diminution des frais de bande passante.

### Réduisez le code JavaScript

La minimisation consiste à supprimer toutes les données d'un fichier de code qui ne sont pas nécessaires à son exécution. Cela se traduit par des délais de réponse plus rapides et par une diminution des frais de bande passante.



### **Encodez efficacement les images**

Moins votre bande passante est mise en concurrence, plus votre navigateur peut télécharger et afficher rapidement le contenu à l'écran. L'optimisation des images améliore les performances de votre site Web.

### **Diffusez les images dans des formats nouvelle génération**

Si vous encodez vos images aux formats JPEG 2000, JPEG XR ou WebP, elles se chargeront plus rapidement et consommeront moins de données mobiles. Fournissez une image PNG ou JPEG de remplacement pour la compatibilité avec les autres navigateurs.

### **Activez la compression du texte**

La compression du texte minimise la taille des octets, ce qui permet d'accélérer le chargement des pages. Activez la compression du texte sur votre serveur afin de limiter le nombre total d'octets réseau.

### **Préconnectez-vous aux éléments requis d'origine**

Sur les réseaux lents, l'établissement des connexions prend souvent beaucoup de temps. Préconnectez-vous aux éléments requis d'origine pour que votre application soit plus rapide, sans incidence négative sur l'utilisation de la bande passante.

### **Accélérez les délais de réponse du serveur**

Les utilisateurs sont mécontents lorsqu'une page met trop de temps à se charger. Or, un chargement de page trop lent peut s'expliquer par le délai de réponse du serveur.

### **Évitez les redirections de pages multiples**

Les redirections génèrent un allongement supplémentaire du temps de chargement. Supprimez les redirections inutiles et remplacez-les par des liens directs.

### **Préchargez les demandes de clés**

Le préchargement des demandes peut accélérer le chargement de vos pages. Déclarez des liens préchargés dans votre code HTML pour demander au navigateur de télécharger les ressources clés dès que possible.

### **Utilisez des formats vidéo pour le contenu animé**

Utilisez des vidéos MPEG4/WebM pour les animations et le format PNG/WebP pour les images statiques au lieu du format GIF afin d'économiser des octets réseau.

### **Limitez la charge utile sur le réseau**

Diminuez la taille totale des demandes réseau afin d'accélérer le temps de chargement des pages.

### **Appliquez des règles efficaces en matière de cache pour l'affichage des éléments statiques**

La mise en cache HTTP peut vous permettre d'accélérer le temps de chargement des pages pour les utilisateurs connus. Augmentez la durée de vie du cache pour accélérer les visites répétées sur votre page.

### **Évitez de définir une taille DOM excessive**

Une arborescence DOM trop grande peut nuire aux performances de vos pages. Efforcez-vous de ne créer des nœuds DOM que si nécessaire et détruisez-les lorsque vous n'en avez plus besoin.

### **Limitez la profondeur des demandes critiques**

Limitez le nombre et la taille de téléchargement des ressources critiques.

### **Instrumentez vos scripts grâce aux marques et mesures du temps utilisateur**

Pensez à instrumenter des parties de vos scripts avec l'API User Timing afin de créer des mesures réelles des expériences utilisateur clés.

### **Diminuez le délai d'exécution JavaScript**

Un code JavaScript inefficace risque de ralentir votre page. Diminuez le temps consacré à l'analyse, la compilation et l'exécution de votre code.

### **Faites en sorte que le texte reste visible pendant le chargement de la police web**

Tirez parti de la fonctionnalité CSS « font-display » pour vous assurer que les utilisateurs voient le texte pendant le chargement des polices web.

### **Reportez l'exécution du code CSS inutilisé**

Les feuilles de style contenant du code CSS inutilisé peuvent accroître considérablement le délai d'attente des utilisateurs avant que le contenu ne s'affiche à l'écran. Supprimez le code CSS inutile.